



Utvärdering/Evaluering av kommunala broddutdelningsprogram

Johanna Gustavsson, Robin Holmberg, Carl Bonander

Broddutdelningsprogram

- Gratis utdelning av broddar/piggar som sätts på skorna till äldre personer
- Göteborg var först, började 2013
- Andra följde efter, totalt ca 70 (av 290 kommuner)

Vi har försökt ta reda på

- vad som är viktiga komponenter i programmen
- hur väl de lyckats med utdelningen
- om programmen påverkat användning
- om det haft något effekt på skadenivåer
- om det är kostnadseffektivt

Vad är broddar?



Framfot



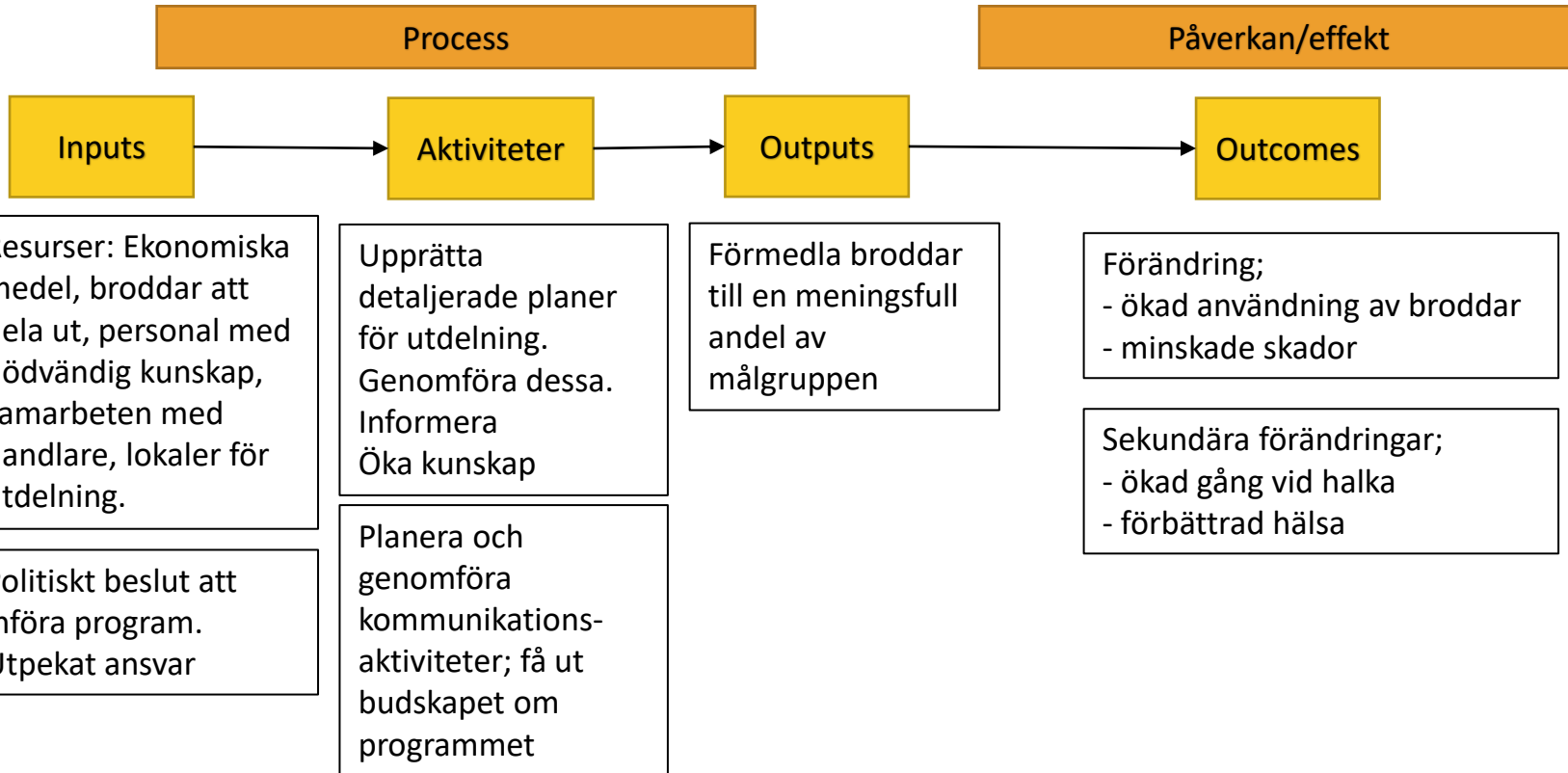
Häl



Helfot

Pictures borrowed from fotbutiken.se (creative common licenses)

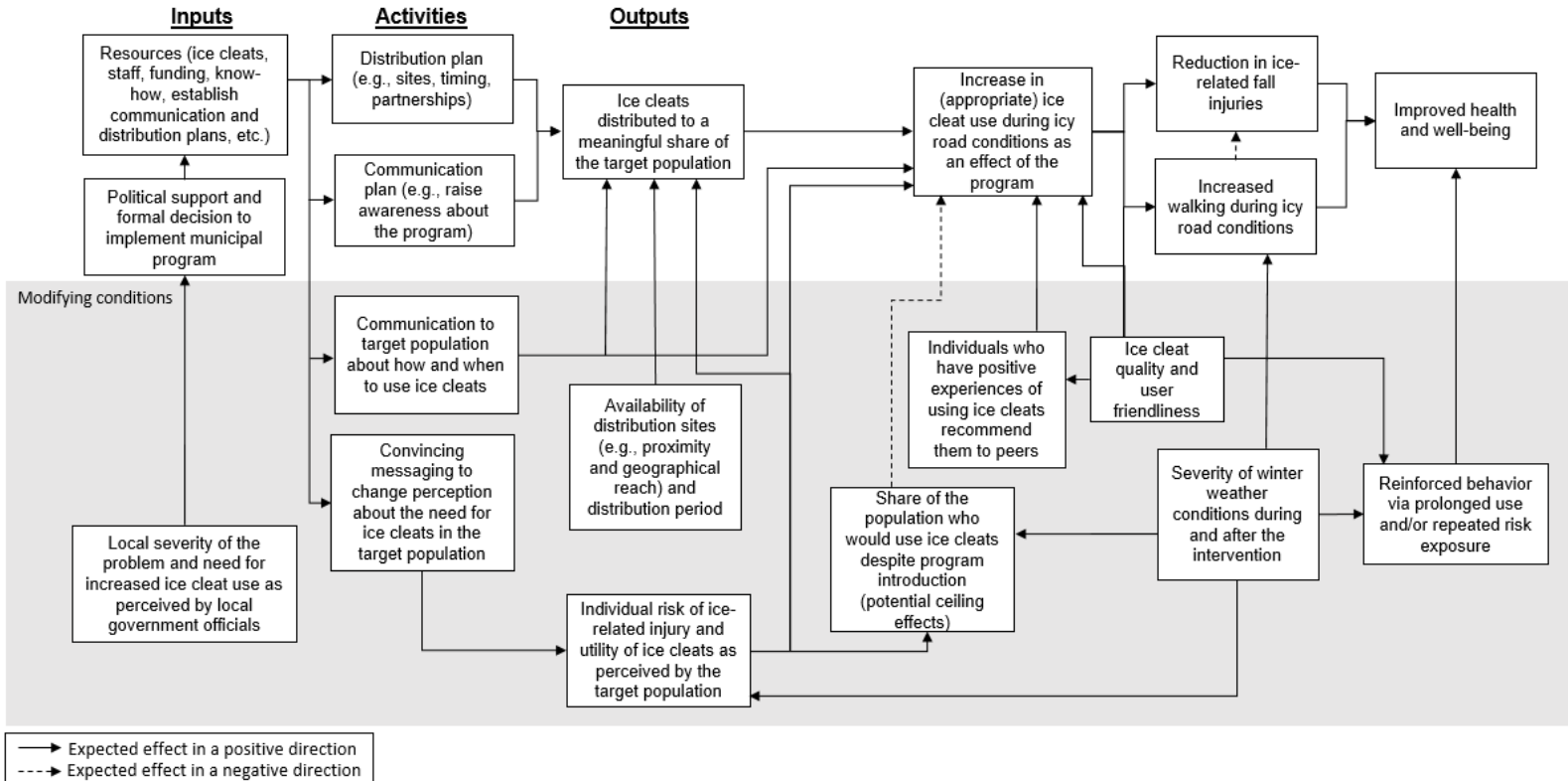
Program teori (logisk modell)



Process theory

Impact theory

Necessary conditions



Results, about the programs

- Typ av brodd
 - Whole foot, 73 %
 - Heel foot, 3 %
 - Forefoot, 3 %
 - User's choice, 11%
 - Whole + heel, 3%
 - Unknown, 9%

Kommuner med program: 78 av de 228 som svarade (av totalt 290 kommuner)

- 5 exkluderade, delade ut till alla åldrar
- 49 aktiva program
- 24 hade haft program

- Typ av rabatt
 - Gratis 85 %
 - Nedsatt pris 7 %
 - "Gratis" om de åt lunch 8 %

- Åldrar man vände sig till
 - 65+, 85 %
 - 70+, 10 %
 - 75+, 4 %
 - 80+, 1%

Resultat

Utdelning av broddar

- Av totalt 217 500 broddar delades ca 90 % framgångsrikt ut (195 750 stycken)
- Innebär att ca 40 % av målgruppen fick broddar

Påverkan på användning:

Äldre personer som bor i kommuner med utdelningsprogram hade högre användning (62.9%), jämfört med de som inte hade det (51.9%).

Påverkan på skadenivån och ekonomiska beräkningar (exemplet Göteborg):

En minskning av besök på akutmottagningen efter fall på snö och is med 45 %, vilket motsvarar 21.8 skador på en säsong.

Kostnadsnyttoanalys visar att nyttan överväger kostnaden med ett förhållande av 6.9 [95% CI: 1.05–12.46]

Konklusion:

Verkar fungera!

Strengths & Limitations

Styrkor med projektet:

- Mixad data
- Enkätdata
- Erfarenheter från användare
- Den första process utvärderingen, kan stödja framtida program
- Programmen nådde ca 40 % av populationen

Begränsningar:

- Den logiska modellen är subjektiv
- Vi vet inte om broddarna används på sikt, beteendeförändringen kan vara kortsiktig
- Långsiktighet behövs.
- Även subventionera skor?

Tack!

/Johanna

Johanna.gustavsson@kau.se

